



〒111-8765 東京都台東区西浅草 3-17-1 浅草ビューホテル 2階
TEL. 03-3847-1111 FAX. 03-3847-0154 URL: http://www.asachu-rc.jp

2014 - 2015 年度テーマ

R.I. テーマ 「ロータリーに輝きを」

R.I. 会長 ゲイリー C.K. ホアン
地区ガバナー 鈴木 孝雄

クラブテーマ 「全員参加で楽しく」

クラブ会長 尾 泉 良 和



本日の卓話

「幫間(太鼓持ち)について」 & 「お座敷芸の一例」

幫間 桜川七好様

2014年9月17日

第1377回例会

会長 尾 泉 良 和
幹事 潮 田 幸 一

今後の卓話予定

10/ 1	「がんの治療設計」 「がん治療設計の窓口」	事務局長 医学博士	中村健二様
10/ 8	米山奨学会	地区米山副委員長	志熊昌宏様
10/15	「伝統もはじめは前衛だった」	芝浦工業大学教授	大内 浩様
10/22	「未 定」	城東 R.C. 佐野味噌醤油(株)会長	佐野一信様
10/29	「健康に関する卓話」		田村順二会員



10月結婚記念日

7日(30周年) 渡辺ご夫妻 ・ 9日(20周年) 潮田ご夫妻
12日(48周年) 大塚ご夫妻

前回(9/10 1376回例会)の記録

来訪者紹介

◆ゲスト	1名	ちんや 住吉 史彦様
◆ビジター	2名	東京向島R.C. 大沼 徳子様 東京上野R.C. 阿部 明德様

出席報告

総会員数	休会	出席免除	出席	欠席	出席率	修正出席率
46名	1名	4名	35名	8名	81.40%	1374回例会修正 欠席3名・出席率92.86%

会長報告<尾泉会長>

- ・本日の卓話は「ちんや」住吉史彦様です。宜しくお祈りします。
- ・10月13日、14日に予定している復興支援の

視察旅行の参加申し込みがやや少ないので、13日のみの日帰りプランも追加されましたので、ご検討のほどお祈りします。

幹事報告<潮田幹事>

- ・来週(9/17)の例会は、夜間例会です。午後6時30分開会点鐘、午後7時30分閉会点鐘です。お間違えないよう宜しくお願い致します。
- ・再来週(9/24)は休会です。お間違えないよう宜しくお願い致します。
- ・東京板橋R.C. IM実行委員会より「IMアンケート」がきております。9/30までにクラブ事務所へご提出ください。
- ・東京池袋西R.C.より例会変更のお知らせが届いております。クラブ事務所でご確認下さい。

委員会報告

<社会奉仕委員会 斎藤委員長>

- ・広島豪雨災害義援金への協力をお願いします。10月の被災地視察に日帰りコースを設けますので、一人でも多くのメンバーの参加をお願いします。

<ロータリー財団 宮村委員長>

- ・7月～9月の3ヶ月分の米山奨学、ロータリー財団の積立募金の集金を10月1日

の例会に行いますのでご協力下さい。

<ゴルフ同好会>

- ・9月11日、第94回コンペよろしくお願ひ致します。
- ・10月6日、別紙の通り「北分区地区予選会」よろしくお願ひ致します。

<次々会長 渡辺丈樹会員>

- ・次々年度の幹事は岩田さんに決まりました。

ニコニコボックス

<尾泉会長、潮田幹事>

- ・住吉史彦様、本日の卓話よろしくお願ひいたします。

<上野、宮村、山尾、天笠、原田、上原、岩戸、藤田、永井>

- ・本日の卓話「すき焼きを商う 食べ物を商う」ちんや 住吉史彦様、宜しくお願ひします。

<山尾、関原、天笠、大塚、斎藤、長島、古谷、中村、松本、太田>

- ・錦織 圭、全米オープン準優勝 おめでとう感動をありがとう

<尾泉>

- ・100%出席の表彰をして戴きまして誠に有難うございました。

<尾泉、藤掛、太田、斎藤、上野、園部、岩戸、伊石、宮崎、河村>

- ・親睦委員会+SAA、社会奉仕の打ち合わせ会の残金をニコニコへ。

<小林(雅)>

- ・越後片貝まつりに昨晚行って来ました。3尺玉、4尺玉(世界一)の花火を初めて見ました。天候に恵まれよい思い出になりました。

<小林(博)>

- ・会長、幹事、高木さん、昨日は大変お世話になり、ありがとうございました。



「すき焼きを商う、食べ物を商う」



ちんや

住吉史彦様

<食べ物としてのすき焼き～「未来のすき焼き」はすき焼きの原点から>

- ・動物性のタンパク質、旨み、脂肪
- ・甘い味付け、アミノカルボニル反応
- ・熱源が客席に⇒今後は、この特徴を活かせないか？
- ・硬くて臭い肉⇒香辛料=葱+味噌⇒カレー粉もなかなか美味しい（=小津監督流）
- ・食文化史上の特殊性=明治時代という特定の時代との結びつき

<商品としてのすき焼き～「ちんや」の方向性>

- ・すき焼きは「生活不要品」。しかし「人生の必需品」にさせていただくことも可能！
- ・すき焼きという商品は売り易くない、しかし、すき焼きの思い出という商品は売り易い。
- * 弊社の経営理念 = 「心に残る思い出を！」 弊社は平凡な家族の幸せと共に在りたい。
- ・家族を統一するのは味覚
- * ご家族での利用に特化して販促を⇒記念日割引、登録商標『牛ととハート』
- ・「老舗」の存在意義とは？ 10年に30回、30年に90回のリピートを！（家族単位で）

<当世の「食べ物」>

- ・ジャンクフードと、普通の食べ物
- ・五味を揃えよう。