



2016 - 2017 年度テーマ

R.I. テーマ 「人類に奉仕するロータリー」

R.I. 会長 ジョン・ジャーム

地区ガバナー 上山 昭 治

クラブテーマ 「関心をもって感動を分かち合おう」

クラブ会長 渡 辺 丈 樹



2017年6月21日

第 1500 回例会

会長 渡 辺 丈 樹

幹事 岩 田 幸 一

本日の卓話

本年度事業報告

今後の卓話予定

6/28 最終夜間例会 会長幹事慰労会 & 1500回 記念例会

前回 (6/14 1499 回例会) の記録

来 訪 者 紹 介

◆ゲスト 1名

本日の卓話者 一條ちえみ 様

◆ビジター 1名

東京浅草ロータリークラブ 富井 征也 様

出 席 報 告

総会員数	休 会	出席免除	出 席	欠 席	出席率	修 正 出 席 率
41 名	0 名	5 名	30 名	7 名	81.08%	1497 回例会修正 欠席 2 名・出席率 94.74%

会長報告 <渡辺会長>

・相続税を申告するとき、税理士が一番気を使うのが名義預金問題です。不動産や株式は単なる評価の問題なので、預かった資料が重要なのですが、名義預金は違います。名義預金というのは、名義と本当の持主が違う預金のことです。現状がどうなっ

るのか、話を聞かなければわかりません。少しでも気になる家族名義の預金があれば、税理士に相談すべきです。税務署にすれば、名義預金は一番の稼ぎどころなのです。下手をすれば大変な税金になり得ます。気を付けましょう。

幹事報告 <岩田幹事>

・来週の例会で各委員長に事業報告をして頂きますので、よろしくお願いたします。
・新入会員候補の佐藤和彦さんのプロフィール

を皆様のポストに入れておきました。異議のある方は7日以内に幹事まで書面で申し出て下さい。

委員会報告

<SAA 委員会 宮崎委員長>

・次期SAAとの引き継ぎ会を6月19日18時半よりビューホテル「歌留多」で行います。メールで16時半と連絡しておりますが、訂正させていただきます。

<会報委員会 後上委員長>

・本日のゲスト、一條ちえみさんの條の字が間違っていました。訂正し、おわびします。

第12回 新旧合同理事・役員会 議事録

<渡辺会長挨拶>

早いもので本年度の理事・役員会も今回で最後です。理事の皆様、1年間ありがとうございました。

<田村次年度会長挨拶>

会長として、すでに助走を開始しております。次年度の理事の皆様、楽しくやりますので1年間、どうぞよろしく願いいたします。

<審議事項>

1. 5月度会計報告（会計浜中）

浜中会計より説明があり、承認されました。

2. その他

なし。

<協議事項>

なし。

<報告事項>

1. 浅野会員の後任の佐藤和彦氏の入会手続きについて（幹事岩田）

会員選考委員会より5月24日の面談の

結果、「人物、経歴など問題なく会員となるに相応しい方であることを確認しました」「また、職業分類（ホテル・旅館、シティーホテル）も問題ないことを確認いたしました」との報告がありましたので、手続きに則り、6月14日（水）の例会時に、全会員に告知し、7日以内に幹事宛に異議がなければ、入会を認めるという、今後の手続きについて確認しました。

2. 出席義務規定免除申請者について

（幹事岩田）

海内会員より申請があり、承認されたことが報告されました。

3. その他

山尾次年度プログラム委員長より、7月19日（水）と8月2日（水）〔ないしは8月16日（水）〕については、卓話者が未定なので、心当たりのある方は是非推薦してほしい、との要望がありました。

ニコニコボックス

<渡辺会長、岩田幹事>

・一條ちえみ様、本日の卓話、よろしく願いします。

<天笠>

・本日の卓話をよろしく願いいたします。我社の企画部長です。何の話が飛び出すかわかりません。

<浜中、宮崎、山尾、丸岡、磯本、藤掛、原田、伊石、内田、中村、松本>

・一條ちえみ様、本日の卓話よろしく願い致します！

<高木次期SAA委員長>

・次年度SAA試食会の残金をニコニコします。

<上原、吉沼、藤掛、丸岡>

・晴天に恵まれ、大きな事故も無く、無事、鳥越神社例大祭齋行することが出来ました。

<宮崎>

・6月10日初孫が生まれました。渡辺さん、後上さん、浜中さん、お祝いいただきありがとうございます！今度飲みましょう。

<小林（雅）、矢野>

・100%出席の表彰をして戴きまして誠に有難うございました。

<宮村、宮崎、立野、園部、後上>

・東北復興支援継続を！

「ファッションについて」



一 條 ちえみ 様

ファッションの情報発信ツールや交流の場としての「インスタグラム」の紹介

日本でもユーザーが約 1600 万人いる「インスタグラム」。若い女性がメインユーザーで、男女比で言えば6対4の割合で女性利用率の高さも「インスタグラム」の特徴です。その中でも 20 代から 30 代のいわゆる F1 層といわれる女性の利用率が非常に高いです。（※ F1 層とは…20 歳～ 34 歳までの女性。マスコミ・マーケティングなどの分野でターゲットとなる顧客の年齢区分。2005 年頃から広く使われるようになった。F は female（女性）の頭文字で、以下、F2 は 35 歳～ 49 歳の女性、F3 は 50 歳以上の女性を指す。）

■インスタグラムって、どんなコミュニケーションツール？

「写真を見る、投稿する」に特化した非常にシンプルな SNS です。豊富なフィルターで簡単に写真をおしゃれに加工することができ、写真投稿をサポートする機能も、インスタグラム人気を助長している一因と言えます。iPhone やアンドロイドで無料でとれるアプリなので、登録すれば誰でもすぐに始められます。また、ユーザーはインスタグラムから情報を得るために使うこともあります。個人だけではなく、企業もショップ情報や新製品の紹介など広告ツールとして発信しており、センス良く写真をつくり込むことは非常に重要で、ユーザーに対してアピール効果が高いと言えます。

■まとめ

インスタユーザーはいいね！を貰うために、旅行へ行ったりイベントを企画したり、モノを買ったりしています。外食産業もインスタ映えするメニューの提供をすることにより、お客様自身が勝手に商品を PR してくれることで、宣伝・広告の形態も変化しています。

登録さえすれば、だれでもすぐに始めることができるので、写真日記の感覚でみなさんもはじめてみてはいかがでしょうか？